



Statens vegvesen

Konkurranseregler for ett-trinnsprosedyrer

1 Generelle konkurranseregler - lov og forskrift om offentlige anskaffelser

For denne konkurransen gjelder lov av 17. juni 2016 nr. 73 om offentlige anskaffelser ("anskaffelsesloven") og forskrift av 12. august 2016 nr. 974 om offentlige anskaffelser ("anskaffelsesforskriften") med de suppleringer og tillegg som er gitt i dette konkurransegrunnlag.

Oppdragsgiver gjør oppmerksom på at sanksjonslovgivningen medfører begrensninger av hvilke virksomheter oppdragsgiver kan inngå og gjennomføre kontrakter med.

Leverandører som rammes av sanksjonslovgivningens forbud eller som benytter underleverandører som omfattes av slike forbud, kan bli avvist eller pålagt å skifte ut berørt underleverandør.

Videre kan oppdragsgiver avvise tilbud fra virksomheter som ikke er rettighetshavere etter anskaffelsesloven § 3.

2 Anskaffelsesprosedyre

2.1 Prosedyre

Anskaffelsesprosedyre for denne anskaffelsen er angitt i kunngjøringsskjemaet. Dersom anskaffelsen ikke er kunngjort, følger den anskaffelsesforskriften del I.

3 Tilgjengeliggjøring av konkurransegrunnlaget

3.1 Bruk av KGV

Konkurransen gjennomføres ved bruk av oppdragsgivers konkurransegjennomføringsverktøy (KGV).

3.2 Tilgjengeliggjøring av konkurransegrunnlaget

Konkurransegrunnlaget er gjort tilgjengelig via KGV på følgende internettadresse: <https://app.artifik.no/>

Konkurransegrunnlaget omfatter all informasjon som fremgår av KGV, herunder både informasjon lagt direkte inn i systemet og opplastede dokumenter.

3.3 Kommunikasjon

All skriftlig kommunikasjon og informasjonsutveksling mellom oppdragsgiver og leverandøren skal skje ved bruk av oppdragsgivers KGV, med mindre oppdragsgiver beslutter en annen kommunikasjonsform.

Oppdragsgiver vil publisere eventuelle spørsmål og svar i konkurransen i anonymisert form i KGV.

4 Tilbudet

4.1 Innhold

Tilbudet skal inneholde den dokumentasjon og de opplysninger som er etterspurt i konkurransegrunnlaget.

Alternative tilbud eller deltilbud er ikke tillatt, med mindre dette uttrykkelig er åpnet for i anskaffelsesdokumentene.

4.2 Utforming og innlevering

Tilbudet skal være på norsk, med mindre annet er angitt i KGV. Leverandøren oppfordres til å starte innlevering av tilbud i god tid. Leverandøren er ansvarlig for at et komplett tilbud blir levert innen

tilbudsfristen. Oppdragsgiver gjør oppmerksom på at hver enkelt fil ikke kan være større enn 2,14 Gigabyte (GB).

Tilbud som ikke leveres i KGV innen tilbudsfristen vil bli avvist.

5 Rettelse, supplerer eller endring av konkurransegrunnlaget

Oppdragsgivers rett til å foreta rettelser, suppleringer og endringer fremgår av anskaffelsesforskriftens bestemmelser om dette.

6 Risiko for egen forståelse av konkurransegrunnlaget og varslings om mangler/uklarheter

Leverandøren har ansvar for å sette seg grundig inn i konkurransegrunnlaget.

Dersom en leverandør oppdager mangler eller uklarheter i konkurransegrunnlaget, skal han umiddelbart varsle oppdragsgiver om dette.

7 Kompensasjon ved deltakelse i konkurransen

Kostnader for utarbeidelse av tilbud bæres av leverandøren selv.

8 Avvik

Eventuelle avvik fra konkurransegrunnlaget skal fremgå klart av tilbudet. Leverandøren kan ikke gjøre gjeldende avvik som ikke fremkommer av tilbudsbrevet. Eventuelle avvik skal prises av leverandøren.

Avvik vil bli kostnadmessig vurdert av oppdragsgiver i forbindelse med valg av tilbud. Tilbud med avvik vil bli vurdert i tråd med anskaffelsesforskriftens bestemmelser.

9 Avklaringer

Eventuelle avklaringer av tilbudet vil bli gjennomført i tråd med anskaffelsesforskriftens bestemmelser.

10 Avslutning av konkurransen

10.1 Meddelelse om tildeling

Oppdragsgiver vil skriftlig informere berørte leverandører i konkurransen om valg av leverandør for kontrakten.

10.2 Karensperiode

Ved tildeling av kontrakter på en dynamisk innkjøpsordning vil det ikke være karensperiode.

10.3 Avlysning av konkurransen

Dersom det foreligger saklig grunn, kan oppdragsgiver avlyse konkurransen med øyeblikkelig virkning.

Informasjon om evalueringsmodell - Påslagsmodellen

Ved evaluering av tilbud vil Oppdragsgiver benytte en evalueringsmodell som prissetter kvalitet, slik at tilbud som ikke oppnår beste poeng på kvalitetskriteriet vil få et kronepåslag på sin tilbudspris.

Evalueringsmodellen regner kvalitetspoeng om til et kronepåslag basert på en faktor som gjenspeiler kvalitetskriteriets vekt i forhold priskriteriets vekt. Faktoren beregnes slik: $(\text{vekt kvalitetskriteriet})/(\text{vekt priskriteriet})$.

For denne konkurransen benyttes følgende vekting og faktorer:

- Pris [x]%
- K1: [Navn på K1] [x]%, faktor [x]
- K2: [Navn på K2] [x]%, faktor [x]

[Dersom det benyttes relativ vurdering]:

[Kvalitetskriteriene vil bli vurdert på en skala fra 0-10, der beste tilbud på det enkelte kriterium får 10 poeng, og de øvrige tilbudene får poeng ut ifra et helhetlig skjønn basert på hvordan det enkelte tilbudet fremstår relativt i forhold til det beste tilbudet på dette kriteriet.

Etter evaluering av kvalitet får Leverandøren plusset på en kroneverdi på sin tilbudspris for hvert av kvalitetskriteriene over, basert på oppnådd poeng på kvalitetskriteriet.

0 poeng gir maksimalt pristillegg (tilbudssum x påslagsfaktor), mens maks poeng gir 0 i pristillegg for det kriteriet. Størrelsen på kronepåslaget beregnes etter denne formelen: $((\text{maks poeng} - \text{oppnådd poeng})/\text{maks poeng}) \times \text{faktor}$.

Konkurransesummen blir tilbudspris + summen av kronepåslaget fra alle kvalitetskriteriene. Tilbudene rangeres så fra laveste til høyeste konkurransesum, og kontrakten tildeles den/de Leverandør(ene) med lavest konkurransesum.]

[Dersom det benyttes absolutt vurdering]:

[Kvalitetskriteriene vil bli vurdert på en skala fra 0-10, hvor det beste tilbudet ikke nødvendigvis gis 10 poeng. Et tilbud som ikke representerer noe merverdi for Oppdragsgiver vil bli gitt maksimalt påslag.

Etter evaluering av kvalitet får leverandøren plusset på en kroneverdi på sin tilbudspris for hvert av kvalitetskriteriene over, basert på oppnådd poeng på kvalitetskriteriet.

0 poeng gir maksimalt pristillegg (tilbudssum x påslagsfaktor), mens maks poeng gir 0 i pristillegg for det kriteriet. Størrelsen på kronepåslaget beregnes etter denne formelen: $((\text{maks poeng} - \text{oppnådd poeng})/\text{maks poeng}) \times \text{faktor}$.

Konkurransesummen blir tilbudspris + summen av kronepåslaget fra alle kvalitetskriteriene. Tilbudene rangeres så fra laveste til høyeste konkurransesum, og kontrakten tildeles den/de leverandør(ene) med lavest konkurransesum.]